

KONFERENZEN DIGITAL



medinfo | Videokonferenz AG PR+Ö

AG PR+Ö
Verantwortlich
T. Schwarz
Mitglieder
N. Scheper
A. Weichard
M. Horst
S. Thuß
M. Wilde

BVND

BVND | AG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Anzahl Videokonferenzen: 2

VK AG PR+Ö

- Aktuelles
- Themen für PM
- Themen für DiabetesPost
- Ansprechpartner für PR-Fragen
- Protokollführung

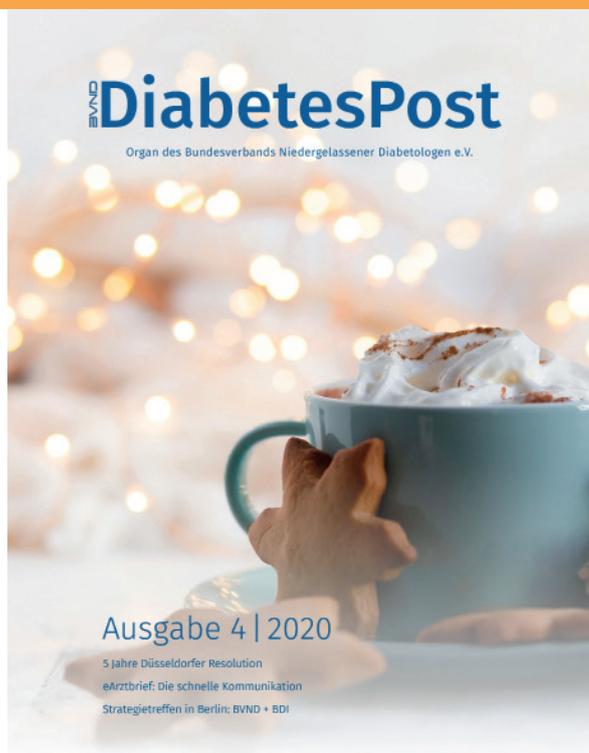
VERANSTALTUNGEN



Anzahl Veranstaltungen: 0

Ausgefallen aufgrund
der Corona-Pandemie

PRINT / DIABETESPOST



DiabetesPost 2020
Fachzeitschrift des Bundesverbandes Niedergelassener Diabetologen e.V. (BVND)

DiabetesPost
Ausgabe 2 | 2020

Mediadaten
Anzeigenpreise | Infos | Technische Angaben | 2020

Verlag:
med info GmbH
Gesellschaft für
Informationsmanagement
im Gesundheitswesen mbH
Hänenbachstraße 25
89522 Heidenheim
www.med-info-gmbh.de

Verlagsleitung:
Michael Hons | Frank Waltracht
Telefon 07321 94691 80
Telefax 07321 9461 30

Redaktion:
Michaela Wilde
Tel: 07321 94691 18
E-Mail: m.wilde@med-info-gmbh.de

DiabetesPost 4|2020

Aufstellung ausgebaut:
potentielle Anzeigenkunden

Chef-Redaktion:
Michaela Wilde

Redaktionssitzung:
AG PR+Ö
med info intern / Grafik

Erstellung des Redaktionsplans

Content-Ideen entwickelt
Content-Anfragen bearbeitet

Texte von M. Wilde:	
Crispr-Cas9	3 Seiten
DiGA + Apps	3 Seiten
Neu gewählt:	1 Seite
eArztbrief	1 Seite
Deutschlandtour	2 Seiten
PR+Ö Quartalsbericht 2/2020	1 Seite
Buchtipps	2 Seiten

Redaktionelle Überarbeitung der Texte

Texte:
- redigiert
- korrigiert
- Lektorat

Medien-Manager überarbeitet



PRESSE-POOL



- Ausbau des Presse-Pools
- Ausbau des Pressebereiches
- Ausbau eines Presseverteiler
- Kontaktaufnahme zu TV und Rundfunk
- Sichtung von Fachliteratur
- Sichtung von Anzeigen
- Aufstellung med. Fachliteratur

PR-ANFRAGEN



PR-Anfragen von:

- Fach-Journalisten
- Freie Journalisten
- Allgemeine Journalisten/Medienvertreter

PR-Anfragen: 6

- Schnelles Feedback
- Eigenständige Beantwortung
- Weiterleitung an die AG PR+Ö
- Organisation
- Textsammlung/Belegexemplare
- Kommunikation mit Medienvertretern



PR-ARBEIT



- Verbandskommunikation
- externe Kommunikation
- Beantwortung externe/interne Anfragen
- Media-Plan erweitert
- Arbeitsroutinen erweitert

SONSTIGES



Kooperation mit Diabetes News

- Kontakt/Kommunikation
- Media-Daten-Austausch
- Weiterleitung von BVND-Artikeln
- regelmäßige Content-Versorgung